

Pa' que todos quepamos

Hola Equipo Tiuna, Queremos manifestarles nuestro deseo de que Tiuna contribuya a las narrativas del Centro Cultural, enfocando el ejercicio de una manera significativa y pertinente al proceso migratorio colombo-venezolano, ya que es un asunto actual que se vive todos los días en el territorio y es una prioridad desde la misión del Centro para el fortalecimiento de relaciones entre habitantes de Moravia y los públicos del Centro Cultural. Además porque se cruza de manera transversal con otras líneas estratégicas del CDCM que son Identidad y Territorio e Intercambio y Diálogo Cultural. ¡Un saludo afectuoso desde Medellín!

Queridos compañeros del Centro Cultural Moravia, Un saludo afectuoso desde Caracas. En primer lugar, comunicarles que la propuesta nos resulta muy interesante y pertinente. La vemos como una valiosa oportunidad para abrir espacios compartidos de reflexión sobre un proceso que ha sido significativo para nuestros pueblos desde hace años y que hoy toma nuevos matices que sin duda marcan transformaciones en la cotidianidad y formas de relación entre colombianos y venezolanos. En ese sentido, nos resulta oportuno y atractivo orientar el diálogo intercultural entre nuestras casas hacia el abordaje de las reconfiguraciones que se gestan en los territorios a partir del proceso migratorio colombo venezolano, con el objetivo de promover espacios y actitudes de encuentro, respeto y reflexión en la comunidad a partir del desarrollo de una campaña comunicacional pensada desde y para el territorio de Moravia.

Un punto de partida

La migración de venezolanos moviliza hoy a varios sectores en Colombia y Latinoamérica: instituciones públicas y privadas, academia, organizaciones sociales y comunidad abordan este problema de diferentes maneras. Se hacen preguntas, se expresan conflictos, pero también se extienden las manos para acompañar, estar con el otro.

Moravia, “barrio de migrantes” por el desplazamiento forzado, las violencias de la guerra y la injusticia social, vive también el tránsito y establecimiento de estas familias venezolanas. Es por esto que en el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia abrimos una ruta de comunicación para el cambio y las narrativas críticas y colectivas desde el reconocimiento en tres perspectivas: la situación, como un asunto histórico relacionado con las memorias del territorio; el intercambio y el diálogo en la diversidad cultural de los pueblos; y las tensiones o conflictos y las posibilidades para el conocimiento colectivo desde los Derechos Humanos.

Para construir sentido colectivo sobre la migración nos juntamos con parte del equipo del Parque Cultural Tiuna El Fuerte de Caracas y juntos desarrollamos un proyecto de intercambio cultural que del 8 al 18 de octubre nos permitió cruzar opiniones, dudas y certezas en torno a esa realidad que presenta diversos matices, este ejercicio fue la base para construir una campaña comunicacional que busca promover el diálogo y la empatía entre colombianos y venezolanos.

Correos fueron y vinieron entre Medellín y Caracas para lograr la gestación de este proyecto de intercambio cultural, vivido durante 10 días en Moravia, acercándonos a un tema complejo que al mismo tiempo prende una llama para la creación colectiva, constituyéndose en una experiencia de aprendizaje en comunidad, valiosa por sus resultados: retratos, historias audiovisuales, comunicación barrial, en formatos análogos y digitales. Pero en especial, este intercambio es valioso por el trayecto de conversaciones, recorridos y creaciones que hacen posible una campaña que pone en común un mensaje Pa' que todos quepamos.

Ruta del intercambio

Los objetivos del proyecto de intercambio estaban claros: juntar saberes, experiencias, miradas para generar una campaña comunicacional sobre la migración venezolana a Colombia, desde el interior de un barrio con historias de migraciones. Con esta tarea en el horizonte armamos una bitácora que nos conectó con el tema y posibilitó la producción de piezas comunicacionales en código Moravia, que surgieron de la lectura y relectura del territorio, de escuchar y mirar a su gente, de sumergirnos en su dinámica.

1 ↓ Escuchar y Ver :

- Recorridos por Moravia
- Conversatorio en Comfama sobre migración venezolana
- Conversatorio Voces de la migración venezolana en Moravia
- Encuentro colombo-venezolano en Moravia
- Exploración hemerográfica

2 ↓ Conectarse:

- Definición de los ejes de contenido
- Producción del eslogan de la campaña
- Conceptualización de productos

3 ↓ Producir:

- Diseño del logotipo
- Sesión fotográfica
- Entrevistas
- Producción de copys
- Producción de piezas gráficas
- Rodaje audiovisual
- Post-producción audiovisual

Objetivos de la campaña

1. Producir contenidos que “sepan a Moravia”; mensajes multiplataformas que hagan visibles los códigos y lenguajes del territorio y logren promover actitudes de diálogo y encuentro entre colombianos y venezolanos ante el proceso migratorio que se vive actualmente.
2. Activar capacidades en el equipo comunicacional de Moravia a partir del proceso de producción de la micro-campaña.

Ejes de contenido

Organizamos el contenido de la campaña en tres ejes que permiten mirar el tema la migración colombo venezolana de manera integral y diversa a través de un enfoque que por un lado rescata la memoria histórica y la diversidad de los procesos migratorios y a la vez reconoce las tensiones que ellos generan.

Historia Migratoria

- **Migración colombo - venezolana:** Por más de treinta años muchos colombianos se fueron a Venezuela en búsqueda de bienestar, hoy son los venezolanos que llegan a Colombia buscando oportunidades; en ambos momentos **las fronteras de estos dos países han sido puentes más que límites** y justo esa dinámica ha tejido entre sus pueblos lazos familiares y culturales que van más allá de las tensiones políticas que emergen permanentemente.
- **Moravia territorio de migrantes:** La historia de Moravia es un puente para conectar a sus habitantes con el tema migratorio, pues quienes habitan este barrio han hecho posible un ejercicio de diversidad que nació con el poblamiento del territorio por familias de distintos lugares que aprendieron a reconocerse y a construir juntos comunidad.

Diversidad Cultural

Reconocer las diferencias entre unos y otros como un motor que suma a la riqueza cultural de una comunidad, permite ver lo valioso de la heterogeneidad en un territorio tan diverso como Moravia donde han convivido por décadas familias de distintos lugares de Colombia y que hoy recibe también a familias venezolanas.

Tensiones

Reconocer las diferencias entre unos y otros como un motor que suma a la riqueza cultural de una comunidad, permite ver lo valioso de la heterogeneidad en un territorio tan diverso como Moravia donde han convivido por décadas familias de distintos lugares de Colombia y que hoy recibe también a familias venezolanas.

Piezas producidas

Retratos



PA' QUE TODOS QUEPAMOS

Centro de Desarrollo Cultural de Moravia

Francisco
Venezolano

Extraña profundamente a su esposa e hija de 5 años.

“ La gente aquí es muy amable, cuando salgo a buscar trabajo me dicen: fuerza Francisco que sí puedes conseguirlo. ”

FUERZA

Cobecia
Comfenalco Antioquia
Alcaldía de Medellín Quenta con vos



PA' QUE TODOS QUEPAMOS

Centro de Desarrollo Cultural de Moravia

Nebraska
Venezolana

Nunca pensó que le tocaría salir de su país.

“ Hay un estereotipo de cómo somos los venezolanos, yo digo que no es de donde seas, sino la crianza que tengas, así seas chileno, venezolano o colombiano. ”

SIN PREJUICIOS

Comfenalco Antioquia | Alcaldía de Medellín Cuenta con vos



A large, vertical image featuring a family of three (a man, a woman, and a child) smiling. The man is on the right, the woman is in the center holding the child, and the child is on the left. The background is a blurred cityscape. The image is framed by a red border. In the top left corner, there is a red box with the text 'PA' QUE TODOS QUEPAMOS' in white. In the top right corner, there is a logo for 'Centro de Desarrollo Cultural de Moravia' with a heart icon. In the center right, the names 'Darwin y Dinorah' are written in large yellow font, with 'Venezolanos' in red below them. Below the names, there is text in yellow and red: 'Viven en Moravia, lograron arrendar una casa y matricular a sus 3 hijos en la escuela'. At the bottom right, there is a red banner with the word 'HERMANDAD' in white. At the bottom left, there is a quote in yellow: '“ Desde que llegamos todos los vecinos se han portado muy bien, ha sido una bendición para nosotros. ”'. At the bottom right, there are logos for 'Comfenalco Antioquia' and 'Alcaldía de Medellín Cuenta con vos'.



PA' QUE TODOS QUEPAMOS

Centro de Desarrollo Cultural de Moravia

Elem y Jhonny
Venezolanos

Vivirán entre Caracas y Medellín: aprendieron que el hogar es la capacidad de transformar el espacio donde llegas en un lugar agradable

“ Pensemos cómo rescatar lo que nos une y no lo que nos divide a los colombianos y venezolanos. ”

JUNTANZA

Comfenalco Antioquia | Alcaldía de Medellín





PA' QUE TODOS QUEPAMOS

Centro de Desarrollo Cultural de Moravia

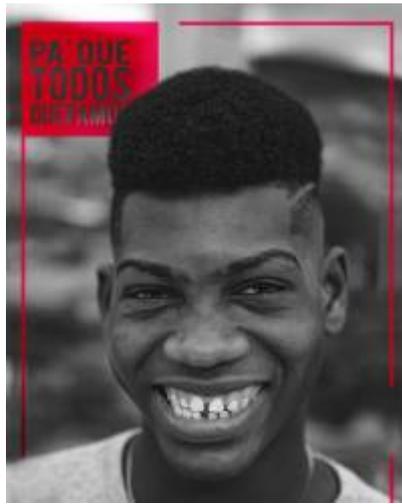
Verónica
Colombiana

Su madre es de Tierralta y su padre de Cali. Vivieron casi toda su vida en Urabá. Luego llegaron a Moravia, Medellín.

“Creo que la unión hizo la fuerza en el proceso de llegada de mis padres a Moravia, por más cliché que suene, es verdad.”

DIVERSIDAD

ComFenalco Antioquia | Alcaldía de Medellín Quinta Convocatoria



PA' QUE TODOS QUEPAMOS

Centro de Desarrollo Cultural de Moravia

Yainer
Colombiano

Su tía llegó a Medellín hace 30 años desplazada por la violencia. Ahora llega él con 19 años en busca de oportunidades de estudio y trabajo.

“ Me parece normal que haya migrantes venezolanos. A todos nos puede suceder lo mismo. Debemos apoyarlos, brindarles oportunidades. ”

EL FLOW

Cooperación ComFenálco Antioquia

Alcaldía de Medellín

A large black and white portrait of Gloria, smiling. The image contains several text elements and logos:

- Top left: A red box with the text "PA' QUE TODOS QUEPAMOS" in white.
- Top right: Logo for "Centro de Desarrollo Cultural de Moravia" featuring a heart icon and the text "Centro de Desarrollo Cultural de Moravia".
- Right side: The name "Gloria" in large yellow letters, with "Colombiana" in smaller red letters below it.
- Below the name: Text in yellow: "Santa Bárbara, San José de Caldas, San Pedro y Buenaventura de Valle del Cauca. Medellín. Su familia se ha movido de un lado para otro hasta que llegó a Moravia."
- Bottom right: A red box with the word "CONOCIMIENTO" in white, bold, uppercase letters.
- Bottom right corner: Logos for "ComFenálco Antioquia" and "Alcaldía de Medellín Cuenta con vos".

“ Creo que los venezolanos nos pueden aportar mucho. Muchos son profesionales con una buena educación. Pueden hacer talleres, ofrecer sus servicios a partir de lo que saben. ”



PA' QUE TODOS QUEPAMOS

Centro de Desarrollo Cultural de Moravia

Mabelany
Colombiana

Sus padres llegaron a Medellín hace 45 años por amor.

“ Lo primero que uno tiene que hacer es acoger. Ayudar a ubicar a las personas en la ciudad. Salir pa' adelante. ¡Hay que seguir! ”

SABROSURA

Comfenalco Antioquia

Alcaldía de Medellín Cuenta con vos



Cartel Afíliese al Intercambio

AFILIESE
Al intercambio cultural

MDE + (57)4 + CCS + (58)212
Medellin Caracas

**PA' QUE
TODOS
QUEPAMOS**

San Carlos - Maracaibo - Chocó

El Oásis - El Morro - Álamos - El Bosque - Moravia

Venezuela



Colombia

AFILIESE

Al intercambio cultural

MDE + (57)4 + CCS + (58)212
Medellin Caracas

PA' QUE TODOS QUEPAMOS

Mérida - Granada - Apartadó

Paralela - La Herradura - Moravia - El Oásis

Venezuela



Colombia

AFILIESE
Al intercambio cultural

MDE + (57)4 + CCS + (58)212
Medellin Caracas

**PA' QUE
TODOS
QUEPAMOS**

Maracay - Ebéjico - Valencia

El Oásis - El Morro - Álamos - El Bosque - Moravia

Venezuela



Colombia

Video - Diversidad en Moravia

Recorrido visual por Moravia y su diversidad poblacional:



Video

Testimonios de migración



Video

From:

<http://centroculturalmoravia.org/wiki/> -

Permanent link:

<http://centroculturalmoravia.org/wiki/pa-que-todos-quepamos>

Last update: **2020/10/14 14:13**

